



جمهوری اسلامی ایران

وزارت کشور

استانداردی بازرگان

شماره

تاریخ

«به نام خدا»

(سال اصلاح الگو مصرف)

شهرداری محترم

موضوع: متن گزارش
سلام علیکم؛

احتراماً، به پیوست یک نسخه متن کامل مباحث مطرح شده توسط جناب مهندس
کبیری شهردار محترم تنکابن در همایش مورخ ۸۸/۱۰/۳ شهرداران جهت بهره برداری
ارسال میگردد. / ۲۷۲۳ (۸۸/۱۰/۱۶)

مدیرکل دفتر امور شهری و شوراها
~~صیبریوس حسینی~~

۸۹۱۴۱۹۷۹۲۲

۱۳۸۸/۱۰/۱۹

رونوشت:

- ← معاونت محترم امور عمرانی بانضمام متن فوق الذکر جهت استحضار.
- ← دفتر جناب استاندار بانضمام متن فوق الذکر جهت اطلاع.
- ← همکاران محترم دفتر امور شهری و شوراها بانضمام متن فوق الذکر جهت اطلاع.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت کشور

استانداردی مازندران

شماره:

تاریخ:

« پیغام نالی »

«سلاح الحکومى مصرف»

کشور ما از جمله کشورهایی است که میزان رشد شهرنشینی در آن بسیار بالا و معادل ۷۰٪ جمعیت ، شهرنشین است این آمار را شاید بتوان با کشورهای در حال توسعه ی اروپای مرکزی مقایسه کرد در حالی که بهره وری شهرهای مابه اندازه ی آنها نیست و یا برای افزایش بهره وری نیازمند مدیریت خردمندان در شهریمان هستیم .

انکا به خرد جمعی و دانایی محوری مبتنی بر توسعه نرم افزاری و تجمیع اندیشه های نو آغازی مثبت برای (سازندگی شهری) در کشور است.

به اعتقاد من شوراها در دراز مدت ضامن بکار گیری خرد جمعی برای آفرینش فضای مناسب شهری هستند انشاء اله سعی شود سازوکاری را در شهرهایمان فعال کنیم که شهرداریها بجای کسب در آمد صرف، در خلق فضای مناسب شهری به رقابت بپردازند تجربه ای را می توانیم از دنیا بیاموزیم.

در انگلستان زمانی به شهرداران نشان شجاعت داده می شد یعنی شهرداریها در جهت ارتقاء کیفیت خدمات شهری با هم رقابت می کردند

راهبرد توسعه شهری CDS (strategy city Development) میتوان رویکرد جدیدی در برنامه ریزی شهری که با هدف رفع کاستی ها و نواقص لایه های سستی تهیه طرحهای مدیریت شهری (طرحهای جامع و تفصیلی) که از سوی بانک جهانی معرفی شده است باشد. کاری کوتاه مدت ترسیم و نگرش دراز مدت به آینده شهر در آن تعریف می شود. تبدیل



چشم انداز شهر به برنامه های عملیاتی و تبدیل برنامه های بلند مدت به برنامه های کوتاه مدت از اهداف راهبرد توسعه ی شهری است این راهبرد با تمرکز بر تقویت رقابت جویی اقتصادی و کاهش کاستی های زیست محیطی شهر ، ساختار زیربنایی شهر را پوشش می دهد مراحل اجرایی این راهبرد مشارکت جویانه و در برگیرنده سهامدارانی از تمام بخش های جامعه است.

در اصل سوم مدیریت شهر سازانه نظام تصمیم گیری با مردم جایگزین نظام تصمیم گیری برای مردم می شود ، حفظ حقوق شهروند سرمایه اجتماعی مدیریت شهری تلقی می شود. در حوزه مدیریت و حاکمیت شهری کارآمد معیارهایی وجود دارد که متاسفانه ما در شهرهایمان کمتر به آنها توجه کردیم حاکمیت شهری به اعمال قدرت برای توسعه اقتصادی و اجتماعی شهر اطلاق می شود عناصر حاکمیت کار آمد شهری عبارت اند از پاسخگویی و شفافیت پاسخگویی و مسئولیت پذیری مدیران شهری در قبال اقداماتی که انجام می دهند اصلی است که ما از آن غافل ایم و ظرفیت سازی برای شفاف سازی در سطح مدیران و حتی شوراهای اقتصاد - کاهش فقر - کیفیت منابع انسانی و آموزشی حمل و نقل شهری - گسترش گردشگری - حفظ محیط زیست و غیره بایستی مطالعه شود.

اولین گام: بسیاری از شهرها به سیاست گردشگری احتیاج خواهند داشت . این راهبرد به نحوی طراحی و مشخص شود که رشد و تجدید ساختار شهر را شتاب دهد و علاوه بر آن با تنوع بخشیدن به بخش خدمات برای بیکاران فرصت های شغلی ایجاد کند.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت کشور

استانداردی مازندران

شماره:

تاریخ:

دومین گام: تشخیص نحوه مدیریت منابع آب - جمع آوری فاضلاب و بازیافت مواد جامد است که باید با ارزیابی عملکرد های جاری و شیوه های نگهداری پیگیری شود.

سومین گام: توانمند سازی ، یعنی روستائینی که به شهرها مراجعه کردند نیازمند توجه بیشتر هستند و میزان دسترسی آنان به خدمات شهری و فرصت های اقتصادی باید بازنگری شود مناطقی که این افراد در آن متمرکز شده اند شناسایی و برنامه هاو پروژه هایی برای بهبود فرصت های اقتصادی ساکنان آنها مشخص شود.

چهارمین گام: متعهد کردن مسئولان و مقامات شهر به تدوین و اجرای این راهبرد ارزیابی و تعیین توانایی های مالی شهر و شناسایی پروژه هایی که می توانند به دست بخش خصوصی اجرا شوند.

پنجمین گام: تدوین برنامه ی جامع توسعه منابع انسانی بسیار ضروری است این برنامه ممکن است شامل روابط میان مراکز دانشگاهی و صنعتی محلی ارتقای آموزشی و ایجاد انگیزه های خاص برای حفظ و جذب افراد ماهر و تحصیلکرده باشند.

درست است که راهبرد توسعه شهری ایده ای است جهانی اما درخصوص هر شهر تدوین آن مطالعه ای محلی است که با توجه به موقعیت ها و فرصت ها و ویژگی های آن شهر انجام می گیرد. خود شهر باید تصمیم بگیرد چه کسانی مسئول پیگیری این راهبرد باشند و کدام پروژه ها در کوتاه مدت انجام شود و در طول چند سال آینده کدام تغییرات به منظور بهبود مدیریت صورت گیرد.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت کشور

استانداردی مازندران

شماره

تاریخ

حالا می پردازم به شهر تنکابن و کارهایی که در راستای راهبرد توسعه شهری انجام یا در تلاش هستیم که محقق شود.

۱- اتکا به خرد جمعی اجتماعی و فرهنگی و تزریق دیدگاه فنی و دانش در بدنه شهرداری و شورا و تشکیل کمیته های تخصصی شامل کمیته (محیط زیست و توسعه پایدار) - عمران و شهرسازی اقتصاد و توریسم و بازرگانی و غیره و ثبت شرکت سهامی عام.

۲- بازیافت مواد جامد که سیستم جمع آوری زباله در شهر مکانیزه شده و تفکیک زباله از مبدأ و آموزش چهره به چهره در بخشی از شهر و اطلاع رسانی و فرهنگ سازی در حال انجام است و کارخانه کمپوست هم که قسمت انتهایی آن توسط شهرداری به پایان رسید و پی گیری های مؤثر داریم که انشالله به بهره برداری برسد فاضلاب شهری نیز با توجه به بالا بودن سطح تراز آب نیاز شهر است که در حال پیگیری است.

۳- در بخش ترافیک و روان سازی ، تعریض دو نقطه حادثه خیز و مطالعه دو تقاطع غیر همسطح که یک زیر گذر را اجرا کردیم و سیستم هوشمند جمع آوری و هدایت آبهای سطحی و غیر سطحی لحاظ شده و برای اولین بار به صورت علمی و تخصصی در این بخش فعال بودیم .

مطالعه و طراحی پل چهارم و آزمایش ژئوتکنیک به اتمام رسید در صورت وجود اعتبار ظرف مدت یکسال قادر به ساخت آن هستیم پارکینگ طبقاتی را هم انشالله آغاز می کنیم فقط چون خاک آن روانگر است گفتیم آزمایش و گمانه دیگری زده شود تا در صورت تأیید یا نسبت



جمهوری اسلامی ایران

وزارت کشور

استانداردی مازندران

شماره

تاریخ

به تملک زمین جدید اقدام یا ازروش ریزش شمع یا تثبیت خاک که هزینه ای بالغ بر ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال دارد اقدام شود.

سامانه کنترل ترافیک سیستم هوشمند دوربین ترافیکی در پنج نقطه شهر در حال انجام است. پارک ترافیکی برای آموزش نونهالان در دو فضای باز و بسته ساختیم. ناوگان حمل و نقل را سرو سامان دادیم و کارهای عمرانی دیگر آسفالت، پارک و غیره...

طرح گردشگری چشمه کبله شامل هشت فاز، فاز یک افتتاح شده فاز دو در دهه مبارک فجر افتتاح می شود شامل فضای سبز - آلاچیق - کافه شاپ - بیست دوچرخه سواری و سازه مدرن عابر پیاده S شکل و سد انحرافی لاستیکی برای قایقرانی و غیره

برای تحقق آنچه را که بعنوان مباحث راهبردی توسعه شهری عنوان شد و گسترش خدمات رسانی بهینه برای عموم مردم و نیز برای تحقق مدیریت مبتنی بر دانش و ارزش به طرح مبحث جدیدی در علم مدیریت و پیشنهاد اجرای آن در ساختار مدیریت شهری بویژه در سطح استانداردی می پردازیم.

عصر دانایی یا انفجار دانش عنوان جدیدی است که به زمان حاضر آینده نزدیک اطلاق شده است.

امروزه یادگیری و کسب دانش دیگر یک فرآیند موردی و اتفاقی نیست بلکه بایستی به عنوان یک امر تخصصی و پیوسته دنبال گردد.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت کشور

استانداری مازندران

شماره...

تاریخ...

مدیریت دانش راه کار قرن نوبین به منظور حفظ و ارتقاء توانمندی کارکنان و سازمان می باشد ارائه دانش مناسب در زمان مناسب به فرد مناسب هدف اصلی مدیریت دانش است .

ارزش واقعی سازمان تنها دارایی فیزیکی شامل ساختمان چند میزو ماشین و کامپیوتر و غیره نیست بلکه ارزش واقعی سازمان به شایستگی های کارکنان سازمان و چیزی که جمع کارمندان را به عنوان یک فکر و منز جمعی تشکیل می دهند وابسته است.

دارایی فکری که در حال حاضر بعنوان دارایی ناملموس است باید جزء دارایی های ملموس قرار گیرند.

حضرت رسول (ص) می فرمایند:

دانش چون شکار است و نوشتن چون بندی بر پای آن

اهداف اجراء مدیریت دانش در سازمان نظیر استانداری یاهریک از مدیریتها:

۱- مستند سازی دانش ها و تجربیات ارزشمند که در طول دوره مدیریت مدیران تولید می شود:

۲- به اشتراک گذاشتن روش حل مشکلاتی که در یک اداره یا شهرداری یا فرمانداری بوجود آمده که بنحویکه در سایرین بتوان ازان استفاده کرد. و از دوباره کاریها پرهیز گردد.

۳- شناسایی افراد خیره در هر یک از سازمانهای فوق الذکر و مشخص شدن مدیران مدبر از افراد وظیفه ای .



جمهوری اسلامی ایران

وزارت کشور

استانداردی مازندران

شماره ۱

تاریخ

۲- طرح ستوالات و مشکلات پیشروی شهرداران و مدیران و اخذ راهکارهای مناسب از بهترین و برترین مدیران .

۵- ایجاد نقشه دانش سازمان به گونه ای که بدانیم در فلیدهای مختلف سازمان چه کسی چه چیزی می داند.

مطالب فوق ازاین بابت طرح شد که ضمن دستیابی به اهداف اعلام شده مدیران برتر و یا بهتر بگوئیم مدیر شناخته شود و با اختصاص حداقل ۱۵ دقیقه از وقت هر مدیر در روز و جمع آوری و ارسال به استان بصورت هفتگی به همراه با ثبت/ک/۱۹۲۵/ (۸۸/۱۰/۱۲)